|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATA DE AVALIAÇÃO DO TCC2****Modalidade: PLANO DE NEGÓCIOS**Aos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),na presença dos professores\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_apresentou-se a defesa do **Plano de Negócios** do (a) estudante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, intitulado**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, o qual obteve aprovação com nota final \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), conforme o resultado das notas dadas pelos professores, abaixo descritas:**Observação: atribuir notas de 0 a 10 em cada critério.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS** | **Avaliador 1** | **Avaliador 2** | **Avaliador 3** |
| Descrição do empreendimento: razão social; área de atuação; missão, visão e valores da empresa; mix de produtos / serviços; localização; número de funcionários previstos inicialmente; estrutura organizacional; nome do(s) proprietário(s); síntese das responsabilidades da equipe dirigente; plano de operações; parcerias. |  |  |  |
| Introdução: apresentação da situação do mercado atual em relação à área de atuação da empresa proposta, considerando: o setor e sua estrutura atual, as ameaças e oportunidades (análise SWOT), tamanho do mercado, a clientela. |  |  |  |
| Resultado da pesquisa de mercado: o aluno irá expor os dados coletados na pesquisa de mercado realizada para embasar o Plano de Negócios, bem como discutir os dados frente à proposta, evidenciando sua viabilidade. |  |  |  |
| Plano de *Marketing*: contém as estratégias mercadológicas que o aluno vislumbra para sua empresa. Os itens devem conter dentre outras informações: definições estratégicas (segmentação, *target* e posicionamento), estratégias de produto, estratégias de preço, estratégias de distribuição, estratégias de promoção e comunicação. |  |  |  |
| Plano Financeiro: deve apresentar numericamente todo o planejamento financeiro de seu empreendimento e suas respectivas comprovações através de projeções futuras de, no mínimo, 3 anos. São elementos desse plano: Investimento inicial; projeção de resultados; projeção de fluxo de caixa; projeção de balanço; ponto de equilíbrio; análise de investimento (Pay-back; Taxa interna de retorno –TIR; Valor atual líquido, etc.) |  |  |  |
| Outros elementos estruturais e estratégicos do empreendimento: planos operacionais, detalhes de diferenciação estratégica, entre outros. |  |  |  |
| Referências bibliográficas: apresentação somente dos itens de bibliografia efetivamente citados no texto. |  |  |  |
| Apresentação física do trabalho: coerência com as normas |  |  |  |
| Apresentação pública do trabalho |  |  |  |
| Total |  |  |  |
| Média |  |

Observações da Banca:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Bananeiras, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Professor(a) Orientador (a)Avaliador (a)Avaliador (a) |