

Conteúdos Optativos de formação geral

Pesquisa operacional	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas-DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Programação Linear: Método Gráfico, Método Simplex, Método Dual.	
Bibliografia Básica: GERSON LACHTERMACHER. Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões. LTC; Edição: 5ª. LIEBERMAN, GERALD J. HILLIER, FREDERICK S. Introdução À Pesquisa Operacional - 9ª Ed. 2013.	

LIBRAS- LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	Departamento: Ciências básicas e sociais - DCBS
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Aspectos sócio-históricos, linguísticos e culturais da Surdez e suas implicações; Concepções de linguagem, língua e fala e suas implicações no campo da Surdez; Elementos definidores do status linguístico da Língua de Sinais; Aspectos fonológicos, morfológicos, sintáticos e semântico-pragmáticos da Língua Brasileira de Sinais; A Libras na relação fala/escrita com enfoque na escrita de sinais (Sign Writing); A pessoa Surda no contexto de trabalho.	
Bibliografia Básica FELIPE, Tanya; MONTEIRO, Myrna. LIBRAS em Contexto: Curso Básico: Livro do Professor. 4. ed. Rio de Janeiro: LIBRAS Editora Gráfica, 2005. FERREIRA-BRITO, Lucinda. Por uma Gramática de Língua de Sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro/UFRJ, 1995. SKLIAR, C. (Org.) A surdez: um olhar sobre as diferenças. 6, ed. Porto Alegre: Mediação, 2013.	
Bibliografia Complementar RAMOS, Clélia R. LIBRAS: A Língua de Sinais dos Surdos Brasileiros. Petrópolis: Arara Azul. Disponível em: < www.editora-arara-azul.com.br/pdf/artigo2.pdf >	

Mercado de Capitais	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
<p>Ementa: O Mercado Financeiro. Estrutura e Funcionamento do Sistema Financeiro no Brasil. Instituições Financeiras Não-Bancárias. A Evolução do Mercado de capitais no Brasil. A Empresa e o Mercado de Ações. Os Mercados Futuros. O Desempenho dos Mercados de Capitais no Brasil. As Determinações e as Influências dos Mercados de Capitais na Economia. Teoria das Carterias. Modelo de Precificação de Ativos (CAPM). Modelo de Precificação por Arbitragem</p>	
<p>Bibliografia Básica</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 304p il. ISBN: 9788522449880.</p> <p>TOSCANO JUNIOR, L. C. Guia de referência para o mercado financeiro. São Paulo: EI-Edições Inteligentes, 2004</p> <p>Bibliografia Complementar</p> <p>BODIE, Zvi, KANE, Alex, MARCUS, Alan. Fundamentos de Investimentos, 9th edição. AMGH, 01/2014.</p>	

Desenvolvimento Local e Regional	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
<p>Ementa: As bases teóricas do desenvolvimento regional: definição de economia regional em diferentes abordagens. Desenvolvimento e crescimento. Caracterização socioeconômica de uma região. O espaço econômico. Desenvolvimento regional e a Administração. Estado, desenvolvimento e políticas públicas regionais. A dinâmica regional (Nordeste) no Século XX. A dinâmica regional recente (pós-2000). A dinâmica da indústria do Nordeste Brasileiro. As contribuições teóricas sobre do desenvolvimento territorial. Perspectiva comparada da dinâmica regional no Brasil: produção, indicadores socioeconômico, ciência, tecnologia e inovação. Desequilíbrios socioeconômicos regionais. Políticas regionais e de desenvolvimento territorial. Os fatores endógenos e exógenos do desenvolvimento local e regional. Aglomerações e arranjos produtivos e Inovativos locais como estratégias para o desenvolvimento locale regional.</p>	
<p>Bibliografia Básica</p> <p>AMARAL FILHO, J. Celso Furtado e a economia regional. <i>In: Celso Furtado e o século XXI</i>. Barueri/SP: Manole; Rio de Janeiro: Instituto de Economia da</p>	

<p>Universidade Federal do Rio de Janeiro.</p> <p>AMARAL FILHO, Jair do. Endogenização no Desenvolvimento Econômico Regional e Local. Planejamento e Políticas Públicas, IPEA, n. 23, junho, p. 261-286, 2001.</p> <p>ANDRADE, M.C. Espaço, polarização e desenvolvimento: uma introdução à economia regional. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 1987.</p> <p>Bibliografia Complementar</p> <p>BUARQUE, Sérgio C. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. Rio de Janeiro: Garamond, 2006.</p>
--

Marketing de Varejo e serviços	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas-DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
<p>Ementa: Definição e evolução do varejo. O varejo, suas principais formas e classificação. Especificidades da gestão de varejo. Gestão de marca e imagem no varejo. Novas perspectivas de marketing na economia de serviços: a lógica dominante. Desenvolvimento de serviços: elementos principais e suplementares. Gerenciando relacionamentos e desenvolvendo fidelidade.</p>	
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>LOVELOCK, WIRTZ; HEMZO. Marketing de Serviços. São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p>KEVIN LANE KELLER; MARCOS MACHADO. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson, 2007.</p> <p>LAS CASAS; ALEXANDRE LUZZI. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2013.</p>	

Pesquisa de Mercado	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas-DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
<p>Ementa: Importância e finalidade da Pesquisa de Marketing; Pesquisa e Sistema de Informação de Marketing (SIM); Método científico aplicado à Pesquisa em Marketing; Projeto de Pesquisa; Processo de pesquisa; Técnicas de Coleta e de Análise de Dados.</p>	
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>AAKER, D.A., KUMAR, V., DAY, G.S. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001.</p> <p>KEVIN LANE KELLER; MARCOS MACHADO. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson, 2007.</p>	

Associativismo e Cooperativismo	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas-DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Associativismo e Associações. Origem do Cooperativismo; Evolução do Pensamento Cooperativo. Representação cooperativista. O cooperativismo no Brasil. Legislação Cooperativista. Gestão de Cooperativas.	
Bibliografia básica: <p>BIALOSKORSKI NETO, Sigismundo. Economia e Gestão de Organizações Cooperativas. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2012.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>POLONIO, Wilson Alves. Manual das sociedades cooperativas . 4. ed. – São Paulo : Atlas, 2004.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>BRAGA FILHO, Edson Oliveira. Sustentabilidade e Cooperativismo: uma ação conjunta para o século XXI. Ed. Vorto. Belo Horizonte, 2017.</p>	

Fundamentos da administração pública	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas-DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Estado, Governo e Administração Pública: conceitos e papéis na sociedade; Princípios da Administração Pública; Modelos de administração pública: patrimonialista, burocrático e gerencial; Reforma do Estado e Administração Pública Gerencial; Inovação na gestão pública: novos desafios e novas práticas da gestão pública. Políticas Públicas. A gestão de pessoas no serviço público.	
Bibliografia Básica <p>BERGUE, Sandro Trescastro. Modelos de Gestão em Organizações Públicas: teorias e tecnologias para análise e transformação organizacional. Caxias do Sul, RS: Educs, 2011.</p> <p>MARTINS, Humberto Falcão; MARINI Caio. Um guia de governança para resultados na administração pública. Brasília: Ed. Publix, 2010.</p> <p>MATIAS-PEREIRA, José. Manual de gestão pública contemporânea. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>Bibliografia Complementar</p>	

PROCOPIUCK, Mario. Políticas Públicas e Fundamentos da Administração Pública: análise e avaliação, governança e redes de política, administração judiciária. São Paulo: Atlas, 2013.

Jogos Empresariais	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Desenvolvimento de competências gerenciais e da visão holística adquirida no decorrer do curso. Participação em um jogo de negócios que consiste na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial: Contabilidade Gerencial, Finanças, Custos Industriais, Marketing, Produção, Princípios de Administração e Engenharia Econômica.	
Bibliografia básica: GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de empresa e técnicas vivenciais. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009	
Bibliografia Complementar: BREMER, Carlos et. al. Gestão de projetos: uma jornada empreendedora da prática à teoria. 1. ed. – São Paulo: Atlas, 2017.	

Empreendedorismo	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: História e evolução do Empreendedorismo. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Educação empreendedora. Plano de Negócios. Etapas do Processo de Criação de uma Empresa. Empreendedorismo social. Estudos de Casos sobre Empreendedores. Empreendimentos de Sucesso do Brejo Paraibano.	
Referências básicas: DRUCKER, Peter F. <i>Inovação e Espírito Empreendedor Prática e Princípios</i> . Ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2016. DORNELAS, José. <i>Empreendedorismo, transformando ideias em negócios</i> . 6ª ed. Empreende/Atlas. São Paulo 2016. SALIM, César Simões; SILVA, Nelson Caldas. <i>Introdução ao empreendedorismo: Despertando a atitude empreendedora</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2010.	
Referências complementares: LOPES, Rose Mary A. <i>Educação Empreendedora: Conceitos, modelos e práticas</i> . Rio de Janeiro. Elsevier, 2010.	

Consultoria empresarial	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Conceito, evolução e tendências da consultoria. O perfil do consultor. Metodologia da consultoria. O cliente e a identificação de suas necessidades. Transferência de tecnologia e geração de resultados. Diagnósticos empresariais.	
Bibliografia	
OLIVEIRA, Djalma P. R. <i>Manual de consultoria empresarial</i> - 3.ed. - São Paulo: Atlas, 2001.	
BLOCK, Peter. <i>Consultoria: o desafio da liberdade</i> - São Paulo: Makron Books, 2001.	

Gestão do conhecimento	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Organizações do conhecimento. O valor da informação e do conhecimento nas organizações: conhecimento tácito e conhecimento explícito. Criação de Conhecimento nas Organizações: aprendizagem Individual, aprendizagem em equipe, aprendizagem organizacional. Os processos de Compartilhamento e difusão do conhecimento nas organizações. Organização em Aprendizagem. Gestão do capital intelectual/ativos intangíveis. Modelos de gestão e organizações baseados em conhecimento.	
Bibliografia Básica	
NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. <i>Criação de conhecimento na empresa</i> . Rio de Janeiro : Campus, 1997.	
STEWART, Thomas A. <i>Capital intelectual</i> . Rio de Janeiro : Campus, 1998.	
SVEIBY, Karl Erik. <i>A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento</i> . Rio de Janeiro : Campus, 1998.	

Comportamento do consumidor	Departamento: Ciências Sociais Aplicadas- DCSA
Carga Horária: 60	Número de Créditos: 04
Ementa: Conceito de comportamento do consumidor e evolução paradigmática. Modelos de comportamento do consumidor. Motivações do consumidor. Os fatores que influenciam o comportamento do consumidor. O processo de decisão de compra. O envolvimento e a experiência de compra do consumidor. Variáveis do comportamento do consumidor: satisfação, intenção, inovação, crença, atitude dentre outras. Tópicos avançados em comportamento do consumidor.	
Bibliografia Básica	
BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. <i>Comportamento do</i>	

consumidor. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SHETH, J. N.; MITTAL, B.; NEWMAN, B. I. Comportamento do Cliente: indo além do comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2001.